

**FEBBRAIO**

# CUISINES & BAINS

FRANCIA

CARTACEO



## SPÉCIAL 100 CUISINES : NOUVEAUX MODÈLES



1/



2/



3/

### 1/ EGO90 D'ABIMIS

Revisitant le modèle iconique (baptisé Ego) du fabricant, cette nouvelle version présente des portes à angle droit... tout en conservant les autres caractéristiques de la ligne. Elle se présente ici dans une version îlot, réalisée sur mesure et entièrement conçue en inox AISI 304. Poli «orbiblement» à la main, l'acier crée un contraste fascinant avec les dominantes blanche et bois qui habillent le reste de la pièce.

### 2/ ALMA D'ARREDOS

À la croisée des styles, cette cuisine affiche un design contemporain tout en conservant certaines caractéristiques qui tiennent dans la pièce une atmosphère chaleureuse et intime. Sa caractéristique principale : la porte à cadre, mise en valeur par un design sans poignée qui lui confère un aspect épuré. Par ailleurs, le modèle peut être personnalisé avec des éléments, des matériaux et des finitions provenant d'autres modèles de la marque, ou à l'aide des collections d'accessoires exclusifs Arredo3 ; il est également possible de choisir parmi les propositions de la gamme écologique Gala, qui se distingue par ses matériaux éco-compatibles et durables.

### 3/ MAXIMA 2.2 DE CESAR

Ce modèle présente une façade d'une épaisseur de 2,2 cm réalisable en plus de 160 finitions : des mélaminés au Fenox®, des essences de bois (chêne, orme, finition ultra-brillante, essence vieillie) aux laques brillantes et soies, en passant par l'acier, et, dans la version avec cadre en aluminium, de la céramique aux verres brillants et dépolis. La nouveauté : une façade cannelée en verre miroir.

# IO DONNA

ITALIA

CARTACEO



Zurück in die Zukunft:  
Edelstahlküche  
vom italienischen  
Hersteller Abimis

## FACTORY KITCHEN



FOTOS: GIANNI ANTONIOLI (1), CLAUDIUS BRECHENMÄCHER & REINER BAUMANN (2)

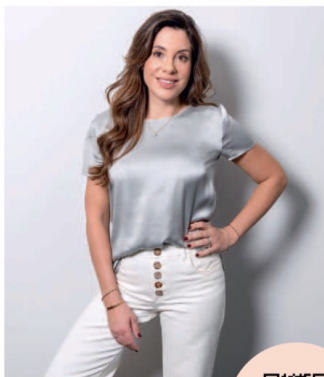
Ganz schön  
organisiert:  
Naturholzküche  
mit coolen In-  
nenleben vom  
österreichischen  
Hersteller Team 7  
(1) und die Kü-  
chenwerkstatt  
„B2“ mit flexiblen  
Elementen von  
Bulthaup (2)





## Editorial & Inhalt

### Die Küche als Wohlfühlort



Die Küche ist nicht nur ein Ort des Zusammentreffens, sie ist vielmehr ein Wohnraum geworden. Umso schöner und cooler sind die aktuellen Trends in der Küchenwelt.

Hier spielt nicht nur Ästhetik eine wesentliche Rolle, sondern auch die Technik. Innovative Lösungen vereinen beide Elemente, damit weder Ästhetik noch Technik einbüßen muss.

**Wir zeigen Ihnen**, wie schön die neuen Küchendesigns sind. Welche Farben und Oberflächen angesagt sind, und wie Sie Ihre Küche zu einem noch angenehmeren Raum mit Wohlfühlambiente gestalten – mit intelligenten Schranklösungen, aufregenden Materialien und eleganten Kochsystemen.

**Küchenaccessoires** dürfen in dieser Ausgabe natürlich auch nicht fehlen. Wir haben für Sie die schönsten Küchenhelfer ausgesucht.

**Auch die Technik** wird stetig weiterentwickelt. Die besten und vor allem energieeffizientesten Kühlschränke 2024 sehen Sie ab Seite 30.

**Zum Start** zeigt uns Starköchin Parvin Razavi ihre ganz privaten Must-haves in der Küche. Auch Hollywood-Star Emma Stone gewährt uns einen Blick in ihr traditionelles Häuschen mit Charme. Viel Freude beim Lesen. Ich denke, Sie bekommen auch gleich Lust aufs Kochen. Bon Appetit!

Valerie Fellner ■  
Chefredakteurin LIVE&STYLE  
v.fellner@oe24.at



INSTAGRAM



Coverfoto: Alimati, Getty, Herrnhöller

- 5 EDITORS' PICKS Die Interior-Liebhaber der Woche unserer Chefredaktion
- 6 PARVIN RAZAVI Die Starköchin verrät ihre Must-haves für die Küche
- 8 STAR-HAUS MIT CHARME So wohnt Oscar-Star Emma Stone
- 12 TRAUMKÜCHEN Edelstahl, Camouflage oder warme Töne – hier macht kochen Spaß
- 12 KOCHHILFEN Schicke Accessoires, die in der Küche für Freude sorgen
- 24 WINTERBLÜHER Schnee- und Lenzrosen sind die Juwelen des Februars
- 30 KÜHLEN MIT STIL Design und Funktion machen einen guten Kühlschrank aus

#### IMPRESSUM

Medieninhaber: Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH, Friedrichstraße 10, 1010 Wien | Chefredaktion: Valerie Fellner, Daniela Schimke | Stv. Chefredakteurin: Maria Kobetic | Art-Direktion: Martin Haider-Urster

Layout/Produktion: Stefanie Brocza, Kornel Schulteis | Redaktion: Amanda Lukanovic, Claudia Semrau, Irene Stelzmüller | Bildbearbeitung: Martina Plak-Starzel (i.Lg.)

Anzeigenleitung: Marilena Zweymüller, John Bryan Fernando | Anzeigenproduktion: Larissa Reisenbauer, Semirna Kovacevic, Patricia Steger | Druck: Media Print GmbH, Wien | Kontakt: Tel.: 050881

Online: [www.liveandstyle.at](http://www.liveandstyle.at), Desiree Fellner (i.Lg.) | Preis: Alle Infos zu unseren Angeboten unter [www.abo.oe24.at](http://www.abo.oe24.at) | Angebote: [www.oe24.at](http://www.oe24.at) | Die Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz ist unter [www.oe24.at/impresum/](http://www.oe24.at/impresum/) offenlegung abrufbar



# LIVE & STYLE



AUSTRIA

CARTACEO

LIVE&STYLE *Küchentrends*

Vollständig aus AISI 304-Edelstahl gefertigt, dem widerstandsfähigsten und sichersten Material für den Kontakt mit Lebensmittel. Ego ist die maßgeschneiderte Küche von Abimis, die die höchsten Leistungsstandards der professionellen Gastronomie mit architektonischer Eleganz kombiniert. [abimis.com](http://abimis.com)




Die Ego 90 Küche in geborstetem Edelstahl AISI 304. [abimis.com](http://abimis.com)



**Individuelle Anpassung**  
Ego ist eine sich dem Bedarf angepasste Küche, die von Abimis entwickelt wurde. Sie kann sie gemäß den spezifischen Vorlieben des Kunden hergestellt werden. [abimis.com](http://abimis.com)



## Hier kochen wir groß auf!

Edelstahl-Küchen: Die silbernen Oberflächen – ob gebürstet oder glänzend – lassen das Zentrum im Zuhause erstrahlen. Auch der Camouflage-Look und warme Farbtöne sind gefragt.

Das neue Jahr verspricht aufregende Entwicklungen und moderne Ästhetik in der Küchenwelt. Die Küchenmod ist ebenfalls auch besser im schlichten und eleganten Design beliebt. Als Kochinsel oder als zusätzliche Arbeitsfläche erleichtert sie nicht nur das Kochen, sondern wird damit auch zum sozialen Mittelpunkt im Zuhause.

**Edelstahl.** Das kühle Material ist robust und lässt die Küche gleichzeitig erstrahlen. Die silbernen Oberflächen lassen sich perfekt mit jeder Farbe kombinieren und erzeugen eine elegante Atmosphäre. Der italienische Küchenhersteller Abimis hat die weltweit erste aus professionellem Edelstahl gefertigte Küche geschaffen. Die Designerküche wurde entworfen, um sich trotz der Kühle des Materials

# PAMBIANCO DESIGN



ITALIA

CARTACEO

## dossier



Dall'alto a sinistra in senso orario: la cucina Atelier di Abimis (ph. Nudesign), il modello Venere di Outerra, la declinazione della outdoor kitchen secondo Modulnova, il sistema Formalia Outdoor di Scavolini e le 'isole' Phil di Ethimo



dossier

## CUCINE DA ESTERNO: la voglia di spazi aperti fa **CRESCERE** un nuovo segmento strategico

Sintesi perfetta fra design e innovazione, in acciaio, alluminio, grès e cemento, i sistemi per cucinare open air non temono pioggia, calore, umidità né salsedine. E non sono più un prodotto di nicchia.

di Fiammetta Bonazzi

**S**e è vero che in cucina si trascorre quasi il 70% del tempo che si spende in casa, la possibilità di averne a disposizione più versioni da utilizzare anche in esterno diventa un'opzione strategica di rilievo. Per i consumatori e soprattutto per le aziende, che nel segmento delle outdoor kitchen stanno concentrando ricerca, innovazione tecnologica e sperimentazioni estetiche per mettere a punto format capaci di adattarsi a contesti diversi, ma anche per riconvertire storici bestseller alla destinazione open air. Con un occhio di riguardo per la sostenibilità.

### DAL RESTYLING DEL PRODOTTO CLASSICO AI NUOVI MODELLI

Abimis, il marchio trevigiano di cucine d'alta gamma in acciaio inox, ha registrato un'importante crescita nel 2023, con un incremento del 13% rispetto al 2022, anno che aveva già segnato ottimi risultati per l'azienda. "In Italia il pubblico ha risposto molto bene, a conferma del crescente interesse verso gli spazi esterni emerso negli ultimi anni", dice **Anna Ongaro**, owner di Abimis. "Il segmento delle cucine outdoor sta evolvendo sia in Europa e nei Paesi con clima mediterraneo o tropicale, sia in regioni tradizionalmente più fredde come la Germania, mercato nel quale stiamo ottenendo ottimi risultati". Finora le cucine da esterno di Abimis erano una rivisitazione delle due linee progettate per gli interni - Ego, disegnata da **Alberto Torsello**, e Atelier - ed erano immaginate per spazi dalle grandi metrature: "Adesso si sta sviluppando un altro mercato con Atria, una cucina pensata appositamente per l'esterno, disegnata dallo studio **Delineo** e dall'architetto **Massimo Rosati**, che si rivolge a un pubblico che cerca una cucina di medie dimensioni". Lanciata nel 2021, Atria avrà un'evoluzione che sarà presentata al prossimo Salone del Mobile e, come ogni cucina di Abimis, viene realizzata completamente su

# PAMBIANCO DESIGN

ITALIA

CARTACEO



## dossier

misura. "Lavoriamo con l'acciaio inox AISI 304, un materiale robusto e durevole che può essere riciclato all'infinito senza mai perdere le sue qualità e che impiega meno energie per essere prodotto rispetto ad altri metalli. Per i modelli outdoor, viene invece utilizzato l'acciaio inox AISI 316, una lega metallica sempre riciclabile al 100% che, grazie all'aggiunta del molibdeno, risulta particolarmente resistente alle condizioni climatiche esterne, alla salsedine e al cloro". Alla sostenibilità del prodotto, da sempre nel DNA del brand, si aggiungono importanti investimenti in chiave green, come la realizzazione del nuovo capannone, interamente alimentato tramite l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico, "un passo fondamentale per ridurre la dipendenza dalle fonti fossili, abbattere le emissioni inquinanti e tagliare i costi energetici", sottolinea Ongaro.

### **IL CEMENTO GREEN CHE SFIDA INTEMPERIE, OLI, ACIDI, ABRASIONI E CHOC TERMICI**

**Outerra**, giovane brand veneto che appartiene al gruppo **The Placemakers** - una delle più grandi realtà a livello mondiale che opera nel settore dell'arredo urbano e nella progettazione e produzione di soluzioni di design - scommette sulla formula della cucina che nasce già ibrida, e dunque si può collocare alternativamente indoor e outdoor. Nel catalogo, presentato con successo alla Design Week (ad aprile Outerra torna a Milano con la cucina Sveva in nuove colorazioni e con una selezione di articoli per la zona living), spiccano i modelli Dafne e Vittoria, caratterizzati da soluzioni costruttive che rispondono ai più stringenti criteri di sicurezza: le connessioni fra i piani in acciaio inox e i basamenti di alluminio, per esempio, sono realizzate con perni e viti in rame che servono a scaricare a terra la corrente galvanica che altrimenti si formerebbe fra i due materiali, e a impedire il deterioramento delle basi in metallo. Fra i fiori all'occhiello di Outerra, c'è anche Venere, una cucina a isola in acciaio di forma semicircolare montata su quattro ruote piroettanti, disponibile in versione con alimentazione a gas o elettrica e completa di piano cottura con fornello e piastra teppanyaki e di un vano che può contenere lavastoviglie, fabbricatore di ghiaccio e frigorifero. "Una lunga tradizione produttiva nell'ambito dell'arredo urbano e la stretta collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche ci permettono di scegliere i materiali più adatti e performanti per i nostri prodotti", racconta **Andrea Verdini**, direttore commerciale di Outerra, che consolida il 40% del fatturato (1,5 milioni di euro nel 2023) in Italia e il restante 60% sui mercati internazionali, con un'equa ripartizione fra Europa e paesi Overseas. "Per i piani delle nostre cucine, inclusa Venere, utilizziamo l'UHPC (Ultra-High Performance Concrete, ndr), un cemento ad altissime prestazioni, versatile e sostenibile, composto da una miscela di cemento, aggreganti naturali, leganti, fibre, acqua e componenti chimiche, trattato superficialmente con vernici nanotech per resistere agli agenti atmosferici: è un materiale non energivoro che non teme calore, abrasioni e neppure il contatto con oli e acidi. È anche piacevole da toccare e, in ogni realizzazione, cambiano la nuvolatura, le sfumature, le bollicine, che rendono ciascuna cucina di fatto unica".

### **GRÈS E METALLI PER SOLUZIONI SARTORIALI ISPIRATE ALLE TEXTURE DELLA NATURA**

L'appel materico della pietra e le sfumature dei metalli caratterizzano i sistemi cucina **Modulnova**, pensati come un omaggio ai cromatismi, ai volumi e alle texture naturali. I diversi allestimenti per l'outdoor, su design di **Carlo Presotto** e **Andrea Bassanello**, ricalcano lo stile della maison di Prata di Pordenone, leader nel settore dell'arredamento e delle cucine sartoriali, frutto di una sperimentazione continua su colori, dettagli e accessoriata: per esempio, "il sistema Block a tre doghe in grès Gold Brown ha superfici che evocano i materiali lapidei", illustrano i designer. "La struttura della cucina definisce



# AMBIENTE CUCINA

ITALIA

WEB – NEWSLETTER 15 FEB

## ambiente **cucina** newsletter



### **Salone del Mobile.Milano 2024, spazio alla sorprenenza**

Il Salone del Mobile.Milano ha presentato al Piccolo di Milano le principali novità della prossima edizione. Il percorso evolutivo iniziato dopo il Covid coinvolge anche le biennali Eurocucina e il Salone Internazionale del Bagno

[Continua a leggere »](#)



### **Lo stile outdoor di Abimis**

Sono definite da uno stile distintivo Atelier, Àtria ed Ego, i tre modelli di Abimis per outdoor connotati da elementi unici e dalla possibilità di essere realizzati custom

[Continua a leggere »](#)

# AMBIENTE CUCINA

ITALIA

WEB

ambiente**cucina**

[home](#) [news](#) [prodotto](#) [impresa](#) [progetti](#) [guide](#) [video](#)



Home - Prodotto - Cucine & Design - Lo stile outdoor di Abimis



Abimis: lo stile razionale di Atelier arreda il patio di una villa - Foto: Accent Barbiero

Prodotto **Cucine & Design**

## Lo stile outdoor di Abimis

13 Febbraio 2024



Condividi



Sono definite da uno stile distintivo Atelier, Àtria ed Ego, i tre modelli di Abimis per outdoor connotati da elementi unici e dalla possibilità di essere realizzati custom

Curate nei dettagli e nello stile, definite da un alto livello di design e capaci di offrire strumenti cottura evoluti, **le cucine per outdoor di Abimis** interpretano la capacità di **personalizzazione** che identifica l'identità dell'azienda. La composizione dei blocchi, le profondità dei top e i materiali di finitura speciali sono infatti selezionabili a seconda delle esigenze per dare vita a progetti cucine unici. Le **tre collezioni** di cucine per outdoor proposte da Abimis, ovvero **Atelier, Àtria ed Ego**, interpretano

### Edicola



### Le guide di Ambiente Cucina



# ARCHITECTURAL RECORD

STATI UNITI

WEB

The screenshot shows the Architectural Record website interface. At the top left is the logo. To the right is a search bar and social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and LinkedIn, along with 'SIGN IN' and 'SUBSCRIBE' links. Below this is a horizontal navigation menu with categories: NEWS, PROJECTS, HOUSES, OPINION, PRODUCTS, EXCLUSIVES, CONTINUING ED, EVENTS, CONNECT, MAGAZINE, and SUBMIT. A banner advertisement for Henry Prodeq and Pumadeq is displayed. The main content area features an article titled 'New Kitchen & Bath Products for Winter 2024' with a grid of product images including kitchen cabinets, a sink, a faucet, a toilet, and a bathtub. To the right of the article is a webinar advertisement for 'Fire-rated Expansion Joints' on March 19, 2024, presented by Architectural Record and inpro. Below the article is a social media sharing bar and a date stamp of February 13, 2024. The article text describes the 'Atria' kitchen system, designed by Studio Delineo and Massimo Rosati, highlighting its stainless steel construction and outdoor suitability.

## Atria

Atria, designed by Studio Delineo and Massimo Rosati, is the first kitchen system developed by Abimis specifically for outdoor use. It is made of stainless steel and includes an induction hob, integrated sink, and ample counter space and storage.

[abimis.com](http://abimis.com)

# ARREDAMENTO OGGI

ITALIA

WEB

The screenshot displays the homepage of the website 'Arredamento Oggi'. At the top left is the logo 'Arredamento oggi' with a red underline under 'oggi'. To its right is a Facebook 'f' logo. Below these is a navigation bar with links: HOME, CASA (with a dropdown arrow), DESIGN, COMPLEMENTI (with a dropdown arrow), GIARDINO, SPECIALI, NEGOZI, and ALTRO (with a dropdown arrow). A search bar labeled 'CERCA ...' is positioned on the right side of the navigation bar.

The main content area is divided into several sections:

- ULTIMI ARTICOLI:** A list of recent articles with titles such as 'Aggressiva e trasversale Vega diventa cromata', 'Per sfruttare lo spazio in ogni minimo particolare', 'Nuovo sistema modulare di elementi personalizzabili', and 'Versatile dall'animo decorativo'. Each title is accompanied by a small thumbnail image.
- PIÙ LETTI:** A list of popular articles with titles like 'SFORZA ARREDAMENTI - MADDALONI (CE)', 'RAIMONDI IDEE CASA - CRESPELLANO (BO)', 'GAMBERINI ARREDAMENTI - BOLOGNA', 'PASSARINI ARREDAMENTI - CASTELLO D'ARGILE (BO)', and 'EDI MOBILI - TRIESTE (TS)'. Each title is accompanied by a small thumbnail image.
- HOME > CASA > CUCINA > Performante e curata in ogni dettaglio:** A featured article with a large image of a modern kitchen. The text describes the brand 'Abimis' and its focus on high-quality, customizable outdoor kitchen solutions. It mentions features like stainless steel (AISI 316), resistance to weather, and ease of maintenance.
- SOCIAL MEDIA:** A Facebook share button and a 'Segui la Pagina' button for the 'ArredamentoOggi' page, which has 769 followers.
- NEGOZI:** A section listing various retail partners with their logos and names, including 'DonnaOggi.it', 'RAGAZZI OGGI', and 'UomoOggi.it'.
- ARREDAMENTI DORIA - VIGEVANO (PV):** A section featuring a wooden cabinet and a decorative object, with text describing their specialization in interior design and furniture.

# COCINA INTEGRAL

SPAGNA

WEB – NEWSLETTER 16 FEB

## COCINA INTEGRAL



Toda la gama de  
productos a tu alcance



An **ivm** Group BRAND  
Heritage & polymer technology



**Rekker, en el  
showroom Estudi  
däu de Barcelona**

**peka**  
Switzerland

Variedad sin límites en el armario bajo  
con Pinello.



**Abimis presenta su propio concepto de  
cocina de exterior**



**træ expodrá en KBIS 2024**

# COCINA INTEGRAL

SPAGNA

WEB

## COCINA INTEGRAL

HEMEROTECA 16 FEB 2024 TEMAS DEL DÍA: BCS Cocinas ventajas abiertas cerradas Doirno Cucine proyectos Abimis outdoor kitchen træ en KBIS 2024 Cocinas Rekker Cersaie 2024

Inicio Empresas Nuevos productos Tendencias Ferias Espacio Cocina Recibir noticias

PUBLICIDAD



### Abimis presenta su propio concepto de cocina de exterior

16 febrero, 2024



Abimis muestra su interpretación de la tendencia *outdoor kitchen* con una línea de alto rendimiento, con **modelos de cocina de exterior** cuidados hasta el último detalle y que pueden ofrecer **herramientas avanzadas**, así como las **posibilidades de personalización** que han formado parte de su identidad corporativa. La composición de los bloques, sus medidas, la profundidad de la encimera y los materiales de acabado pueden seleccionarse en función de las necesidades y preferencias del cliente, dando lugar a cocinas únicas **hechas a medida**.



Último número de la revista



Las noticias más leídas

Éxito de convocatoria en las III Jornadas de la cocina de Biesse

Tres cocinas Poggenpohl merecedoras de premios

El coworking, tendencia

# FASHION CHANNEL

SVIZZERA

WEB

**FashionChannel**  
trends & lifestyle magazine

Cerca su fashionchannel

HOME FASHION BEAUTY LIFESTYLE **ABITARE**



Linea Atelier; ph credit: Nudesign

▶ [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

ABITARE/CASA 16.02.2024 - 20:00

## La cucina outdoor secondo Abimis

Sono costruite per essere estremamente resistenti, in grado di resistere a diversi agenti atmosferici

Le rubriche di fashionchannel.ch: "ABITARE", interior design, decoration, tendenze, consigli utili, idee e proposte per arredare

### ULTIME NOTIZIE ABITARE

- ABITARE/CASA**  
L'home office secondo Bross
- ABITARE/CASA**  
Abimis, il marchio di cucine in acciaio di alto livello
- ABITARE/CASA** ✓  
SpaghettiWall, le carte da parati per l'industria yacht & cruise
- ABITARE/CASA** ✓  
Albed riceve la certificazione acustica per il sistema All Ways
- ABITARE/CASA**  
Rinnova la tua casa con raffinatezza e gusto

# GLOBE STYLES

ITALIA

WEB



DESIGN

**Salone del  
Mobile 2024  
Abimis: Àtria,  
la cucina  
outdoor per gli**



## Do horské chaty dostala před dřevem přednost kuchyň z oceli

17. ledna 2024



Okouzující horský dům, který stojí v lyžařské oblasti Dolomit, v sobě ukrývá elegantní ostrůvkovou kuchyň z oceli vyrobenou na míru. To proto, aby svou velikostí, doplňky i materiálem odpovídala představám majitelů.

Reklama



Manželský pár z Trevisa se totiž rozhodl přeměnit tento dům na své hlavní prázdninové sídlo, a mít proto „profesionální kuchyň“, která v interiéru vynikne a neztratí se v přemíře dřeva.

Dům, kompletně zrekonstruovaný s cílem zajistit maximální komfort a funkčnost v moderních podmínkách každý den, vyjadřuje typické kouzlo horské chaty. Zachovává její tradiční



## IM COCINAS Y BAÑOS

### IM Cocinas y Baños



<https://twitter.com/revistaimcb>

[Haz click aquí para ver revista 145](#)



#### Miele propone cuatro regalos foodies para sorprender en el Día del Padre

Si tu padre es un apasionado de la cocina y siempre le gusta estar rodeado de los últimos utensilios culinarios ...



#### Átria de Abimis, una cocina para exteriores con todo lo esencial al alcance

Este módulo, fabricado en acero inoxidable y de diseño abierto, permite que la luz incida sobre él, creando un distintivo ...

IM COCINAS Y BAÑOS

aFondo Hostelería Empresas Tendencias Mercado Podcasts Suscribirse Más categ

Cocinas

## El placer de cocinar en el exterior con Abimis

Sus cocinas salen a las terrazas y a los jardines de los hogares, permitiendo a los usuarios disfrutar del placer de cocinar mientras respiran aire fresco y contemplan el paisaje exterior sin por ello tener que escatimar en recursos, ya que estos módulos contienen todos los elementos imprescindibles para sacar adelante el cocinado: fregadero, horno, superficie de trabajo, placa de cocción, compartimentos para el almacenaje, etc. Se fabrican a medida, son resistentes a los agentes atmosféricos y a los cambios de temperatura, y además son fáciles de limpiar.



07/02/2024

Los límites entre interior y exterior se han vuelto evanescentes, y las terrazas y jardines se conciben ahora como una extensión del ambiente interior, que debe amueblarse con el mismo cuidado reservado a la zona de estar. La marca Abimis ha sabido interpretar esta tendencia con sus líneas de cocinas ...

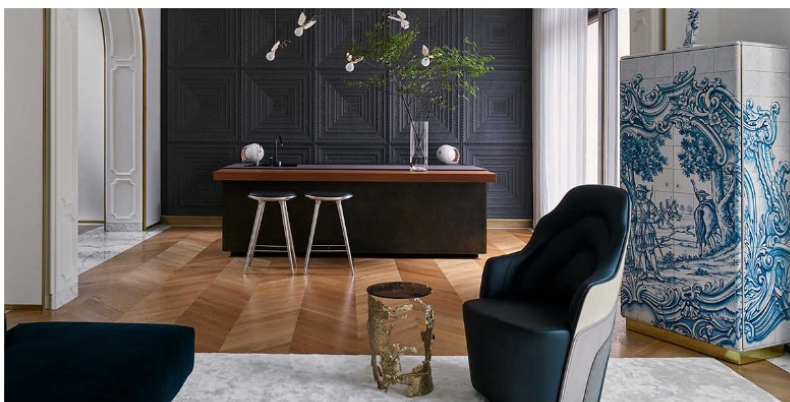


The screenshot shows the website for IMCOCINAS Y BAÑOS. The header is a dark brown bar with the logo 'IM' in a white square followed by 'COCINAS Y BAÑOS' in white text. Below the header is a navigation menu with links: 'aFondo', 'Hosteleria', 'Empresas', 'Tendencias', 'Mercado', 'Podcasts', 'Suscribirse', and 'Más categorías'. Below the navigation menu are two category buttons: 'Ferias y Eventos' and 'Cocinas'. The main content area features a large heading: 'La gama de cocinas Àtria de Abimis se enriquece con la versión cóctel'. Below the heading is a paragraph of text: 'Esta solución permite incrementar la experiencia de aquellos usuarios que deciden trasladar la cocina al exterior y al mismo tiempo contar con un espacio en el que poder preparar bebidas refrescantes. Incorpora un depósito de hielo, un enfriador y una zona de lavado.' Below the text is a large image showing a modern outdoor kitchen unit with red cabinets and a white countertop, situated on a patio overlooking a swimming pool. The unit includes a sink, a refrigerator, and a bar area with a stool. The background shows a lush green landscape and a clear blue sky.

# LA CASA IN ORDINE

ITALIA

WEB



## Cucina a vista – armonia tra stile e praticità

FEBBRAIO 5, 2024 | CASA | cucina, interior,  
by Redazione  
di Roberta del Vaglio

È senza dubbio il cuore della casa, la sua posizione richiede però un attento equilibrio tra bellezza, design e personalizzazione, per inserirsi discretamente, ma con carattere, in un interior multifunzionale.

Posta in uno spazio condiviso con zona pranzo e living, la **cucina a vista** deve essere completa dal punto di vista tecnico, ma anche coerente con lo stile complessivo di un ambiente in cui, ad esempio, il divano convive con il frigorifero. Questa coesistenza è resa credibile da una nuova visione della casa in cui le porte sono sempre più aperte (o assenti) e le funzioni sempre più flessibili.

### ARTE, NON SOLO DELLA TAVOLA

Anche le pareti della cucina meritano di essere valorizzate e interpretate con carattere distintivo: una classica **combinazione di piatti vintage** evoca il calore di una cucina familiare, una **mensola di legno** da cui far cascare foglie di pothos, ma anche – perché no? – **tele d'artista**, opportunamente protette. Un "touch" a misura del proprio stile, ricordando che la sua posizione "a vista" la rende un tutt'uno con l'intero arredato e decor del living.

Cucina in acciaio da centro Ego di Abitica - abitica.com



# LIFESTAR

ITALIA

WEB

The screenshot displays the Lifestar website interface. At the top, there are social media icons for Facebook and Instagram, and a search icon. The main header features the 'LIFESTAR' logo with the tagline 'Way of life' underneath. A horizontal navigation menu includes links for HOME, ARTE, DESIGN, BEAUTY, ENTERTAINMENT, LIFESTYLE, LUXURY, VIAGGI, and MORE. Below the navigation, a Google advertisement is visible with the text 'Annuncio pubblicato da Google' and links for 'Opzioni annuncio', 'Invia commenti', and 'Perché questo annuncio?'. The main content area is split into two sections. On the left is a large photograph of a modern outdoor kitchen with stainless steel cabinets and a countertop, set against a backdrop of a concrete wall and a view of a coastal area. On the right, a white text box contains the article title 'La cucina outdoor secondo Abimis' in a large, bold font, with 'secondo Abimis' underlined in red. Above the title is the word 'DESIGN' and below it is 'BY REDAZIONE' and the date '7 FEBBRAIO 2024'. At the bottom of the text box are social sharing icons for Facebook, X, Pinterest, WhatsApp, LinkedIn, Email, and Print, along with the word 'Pubblica'.

The screenshot shows the Lulop website interface. At the top, there is a navigation bar with the Lulop logo and a search bar. Below the navigation bar is a horizontal menu with various category icons: KITCHEN, AUTOMOTIVE, NAUTICA, GREEN, FOOD & HOSPITALITY, DESIGN, FASHION & BEAUTY, SPORT, WELFBEAT, EXCELLENCE, GIFT, and ALTRO. The main content area features a large headline: "IN OCCASIONE DELLA MDW, LA LINEA DI CUCINE ÀTRIA DI ABIMIS SI ARRICCHISCE DELLA VERSIONE COCKTAIL". Below the headline, there is a sub-headline: "Abimis interpreta Atria in chiave mixology. In occasione del Salone del Mobile 2024, la cucina outdoor nata dalla collaborazione con Studio Delineo e Massimo Rosati si arricchisce, infatti, di un nuovo blocco con accessori per aspiranti barman. Un ampliamento di gamma pensato per chi vorrebbe una vera stazione cocktail anche nel giardino o sul terrazzo di casa." The article text continues with details about the kitchen's features and materials. On the right side of the article, there are social sharing options: "SCARICA TUTTO", "CONDIVIDI", and "CONDIVIDI VIA MAIL". Below these are the hashtags: "#CUCINA RESTORNI #ABIMIS #GIARDINO #CASA #SALONEDELMOBILE2024 #MILANODESIGNWEEK2024" and a "NEWS CORRELATE" section.

LULOP.COM

Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

IT EN

KITCHEN AUTOMOTIVE NAUTICA GREEN FOOD & HOSPITALITY DESIGN FASHION & BEAUTY SPORT WELFBEAT EXCELLENCE GIFT ALTRO

FILTRO CANALI

HOME-IN OCCASIONE DELLA MDW. LA LINEA DI CUCINE ÀTRIA DI ABIMIS SI ARRICCHISCE DELLA VERSIONE COCKTAIL

DESIGN

CASA E INTERNI • ALTRE CATEGORIE • MOBILITÀ • SALONI • EVENTI • CORPORATE

FEBBRAIO 20, 2024 - ABIMIS

## IN OCCASIONE DELLA MDW, LA LINEA DI CUCINE ÀTRIA DI ABIMIS SI ARRICCHISCE DELLA VERSIONE COCKTAIL

Abimis interpreta Atria in chiave mixology. In occasione del Salone del Mobile 2024, la cucina outdoor nata dalla collaborazione con Studio Delineo e Massimo Rosati si arricchisce, infatti, di un nuovo blocco con accessori per aspiranti barman. Un ampliamento di gamma pensato per chi vorrebbe una vera stazione cocktail anche nel giardino o sul terrazzo di casa.

Alla classica versione di pratica cucina per l'outdoor, dotata di lavello, piastra di derivazione professionale, teppanyaki o barbecue, si aggiunge una nuova configurazione che garantisce tutte le funzionalità necessarie per la preparazione e presentazione di cocktail: dalla vasca per il ghiaccio al Thrill raffredda bicchieri, dalla zona lavaggio alle placette. Tutti strumenti professionali e dalle elevate prestazioni, come sempre nelle cucine di Abimis. Il Thrill raffredda bicchieri significa e permette di abbassare la temperatura del bicchiere fino a -40°C offrendo bevande e cocktail alla perfetta temperatura. La placette refrigerata da incasso Kaelo, fornita da Frigo2000, consente di mantenere il vino perfettamente freddo una volta aperta la bottiglia, dal primo all'ultimo bicchiere, senza ghiaccio né gocce.

La serie di accessori per mixologist accesse le già ampie possibilità di customizzazione di Atria. Prima cucina di Abimis espressamente progettata per gli spazi esterni. Atria offre infatti un'ampia scelta di accessori modulari coordinati, tutti personalizzabili nelle configurazioni e nei colori. Definita da linee rigorose ed essenziali, la collezione si caratterizza per la cura dei dettagli: le gambe sottili e slanciate, con piedini regolabili che assicurano stabilità anche su terreni irregolari, e le maniglie verniciate in un colore a contrasto.

Come tutte le cucine Abimis, anche Atria è realizzata in acciaio inox AISI 304 o 316, un materiale estremamente resistente alla corrosione, agli sbalzi termici, agli agenti atmosferici e ai raggi UV. L'acciaio è disponibile nelle finiture satinato e orbitato a mano, oppure può essere verniciato in tutti i colori RAL.

SCARICA TUTTO

CONDIVIDI

CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#CUCINA RESTORNI #ABIMIS #GIARDINO #CASA #SALONEDELMOBILE2024 #MILANODESIGNWEEK2024

NEWS CORRELATE

# LULOP

ITALIA

WEB – NEWSLETTER 14 FEB

**Lifestyle**  
News Round-Up

FASHION&BEAUTY DESIGN FOOD&HOSPITALITY ENTERTAINMENT

CARICA LE TUE NOTIZIE SU LULOP.COM



**ABIMIS**  
La cucina outdoor secondo...

**ANTONIO LUPI**  
Antoniolupi in espansione...

**ARPER**  
Arper inaugura a Chicago...



# LULOP

ITALIA

WEB

The screenshot displays the Lulop website interface. At the top left is the LULOP.COM logo. To its right is a search bar with the placeholder text "Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...". Below the search bar is a horizontal navigation menu with icons and labels for various categories: ALL, AUTOMOTIVE, NAUTICA, GREEN, FOOD & HOSPITALITY, DESIGN, FASHION & BEAUTY, SPORT, OFFBEAT, EXCELLENCE, GIFT, and ALTRO. A secondary menu below this includes "DESIGN" and "CASA E INTERNI", "ALTRE CATEGORIE", "MOBILITÀ", "SALONI", "EVENTI", and "CORPORATE".

The main content area features an article dated "FEBBRAIO 07, 2024 - ABIMIS" with the title "LA CUCINA OUTDOOR SECONDO ABIMIS". The article text discusses the evolution of indoor and outdoor living spaces, highlighting the brand Abimis's approach to outdoor kitchen design. It mentions the use of high-quality materials like AISI 316 stainless steel and the availability of customization options. A "FOTOGALLERY (29) Login to download" button is visible at the bottom of the article content.

Below the text, there is a "Photos" gallery section showing a photograph of an outdoor kitchen installation in a modern setting.

# COCINA INTEGRAL

SPAGNA

FACEBOOK

 **Cocina Integral** 2 h ·  ...

Abimis muestra su interpretación de la tendencia outdoor kitchen con una línea de alto rendimiento, con modelos de cocina de[...]





COCINA INTEGRAL.NET  
Abimis presenta su propio concepto de cocina de exterior - Cocina Integral - Últimas noticias de...

 Mi piace  Commenta  Condividi

# COCINA INTEGRAL

SPAGNA


LINKEDIN

 **Cocina Integral** · 2°  
Ultimas noticias de muebles de coci...  
2 ore · 

[+ Segui](#) [...](#)

Abimis presenta su propio concepto de cocina de exterior

[Vedi traduzione](#)



Abimis presenta su propio concepto de cocina de exterior  
cocinaintegral.net · 2 min di lettura