

Abimis rinnova la sua immagine

Il 2018 di Abimis comincia in medias res, con il lancio ufficiale di un grande progetto di marketing che porterà, entro la prima metà del 2018, a un aggiornamento generale dell'immagine aziendale. Punti focali dell'operazione, il restyling del sito web (www.abimis.com) e la pubblicazione del nuovo catalogo generale, entrambi affinati nei contenuti e nell'approccio grafico, per essere più conformi all'articolata e molteplice identità dell'azienda.

Abimis progetta infatti spazi cucina completamente su misura, cuciti sulle esigenze dei clienti e resi unici da un'ampia lista di dettagli e accortezze tecnologiche: cucine che, senza dubbio, vanno comprese aldilà del loro intrigante aspetto esteriore.

Un messaggio spesso non semplice da comunicare.

Va da sé che gli strumenti di comunicazione aziendali debbano innanzitutto raccontare la filosofia del brand, mostrare le peculiarità del prodotto e non semplicemente elencarle, e soprattutto che facciano tutto in modo appropriato, coordinato e coinvolgente.

Per ottimizzare i risultati, Abimis ha creato sinergie con due differenti e importanti realtà: da una parte con Adv Media Lab, per la creazione e il potenziamento dei contenuti del sito web; dall'altra, per la creazione di un catalogo affine alla profondità del concept aziendale, con lo studio Designwork di Artemio Croatto, premio Compasso d'Oro nel 2014.

Due progetti diversi ma complementari, a testimonianza della crescita che sta interessando l'azienda fin dalla sua fondazione, nel 2013.

Abimis: cucine per passione.