ABIMIS

MAGGIO 2018

CAVALLERI
COMUNICAZIONE

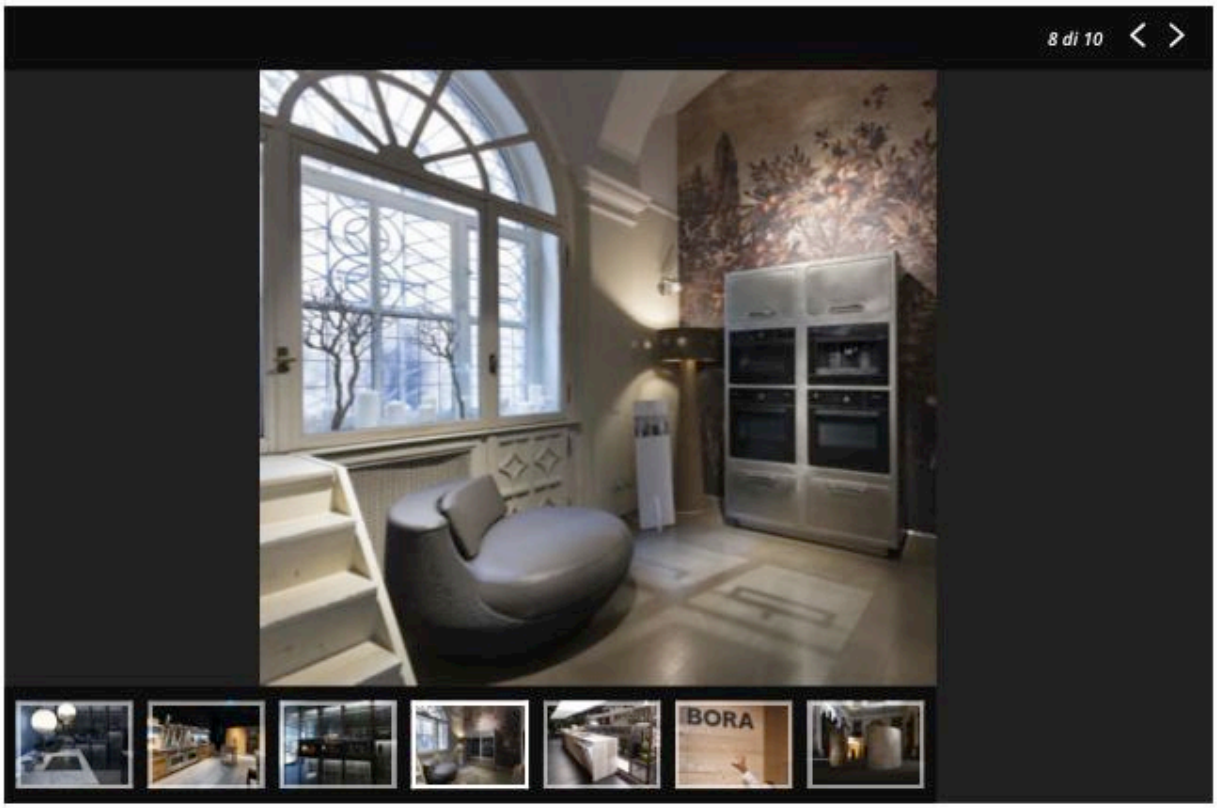
Contaminazioni esperienziali e culturali per i brand di Frigo2000

22 maggio 2018

I diversi prodotti sono stati inseriti in contesti originali e mai scontati di innumerevoli location della Milano Design Week

Fare formazione e portare innovazione a rivenditori, progettisti e pubblico finale attraverso l'emozione di un'esperienza da vivere: questo è stato il principio espositivo di Frigo2000 durante la Design Week 2018.
Tra Eurocucina, FTK e Fuorisalone gli oggetti selezionati da Frigo2000 si sono inseriti in molteplici ambientazioni: cucine in seta, Museo della Scienza e della Tecnica, cucine sacre e mistiche in ebano e bronzo nella sagrestia di una chiesa, terrazze sotto cieli stellati, showroom nei maggiori luoghi di culto del distretto del design, spazi fieristici progettati da architetti di fama internazionale.
Un appuntamento caratterizzato non solo dai numeri, ma soprattutto dalle emozioni.
Da qui sono nate la conferenza stampa in **BORA** con showcooking e presentazione del nuovo libro di ricette **10|10**

BORA a cura dello chef stellato **Giancarlo Morelli**; gli assaggi e le cene esclusive nella storica e suggestiva cornice del Museo della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci in cui **V-ZUG** ha messo in mostra l'arte dell'innovazione dei suoi prodotti made in Svizzera, eccellenza della tecnologia a vapore, particolarmente adatti ad essere illustrati, toccati ed usati tra le mura che ospitano la storia di Leonardo e della sua macchina a vapore; la presentazione delle "tecnologie pulite" alla base della progettazione e costruzione dei rubinetti **MGS** esposti in via Durini dove spiccavano per l'eccellenza orafa della loro manifattura e per la raffinatezza dei loro colori e finiture; la collaborazione nel progetto dell'architetto **Marc Sadler** per **Riva1920** con una cucina ad altissima High Performance grazie a **Subzero and Wolf** che ha incantato anche sotto le stelle di Milano con il cocktail party tenuto al decimo piano del Milan il Duca hotel. E per finire, la spettacolare installazione "Silentium" ideata da Henrytimi nella Sacrestia Monumentale della chiesa di San Marco che ha visto l'allestimento della cucina "Mater" realizzata in bronzo.



Quello che rimane più di ogni altra cosa non è il ricordo di un salone da cui trarre delle somme, ma la sensazione di un'esperienza ancora viva, che lascia il sapore dolce e vivido di un'emozione da poter vivere tutti i giorni a casa propria. I numeri, comunque, non sono solo quelli del pubblico, dei visitatori, degli addetti ai lavori e dei curiosi; numeri di assaggi come i 12.000 sfornati da BORA nel suo stand di legno e tecnologia a scomparsa totale; numeri di metri quadrati coperti dai progetti e dai prodotti Frigo2000 tra fiera e fuori salone: più di 3.000 mq; numeri di eventi: dai corsi di formazione agli aperitivi rooftop.

Questo è stato il Salone del Mobile 2018 per Frigo2000: un viaggio alla scoperta dell'eccellenza tra il mondo della refrigerazione e quello della cottura, tra la conservazione e le nuove tecnologie per una cucina sempre più sana e consapevole.. il tutto nella cornice del design, all'interno della manifestazione più autorevole al mondo in questo settore.

archiportale architecture, design, interiors

DESIGN&TRENDS

HOME 01 | ARCHITETTURE 02 | CASE & INTERNI 03 | CONCORSI 04 | EVENTI 05 | PROGETTI 06 | PROGETTISTI 07 | BLOG 08 | PRODOTTI 09

cerca in archiportale Search

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

SUBSCRIBE FOR FREE WEEKLY MAIL

Archivio Newsletter | Archivio DEM

#casilda:collection

Talenti OUTDOOR LIVING www.talentisrl.com

Cerca Prodotti

cerca

Login

Tweet | Mi piace 0

segnala ad un amico | versione stampabile

Dimensione testo

PIERO LISSONI COLOR COLLECTION

CONTEMPORARY NATURAL PAINTS

KERAKOLL

La migliore sotto il sole.
Per l'ombra migliore del mondo.

markilux

Abimis: l'effetto specchio in cucina

La nuova in finitura super-lucida lanciata a Eurocucina

11/05/2018 - Presentata in anteprima nel 2017, la finitura lucida a specchio di Abimis fa ufficialmente il suo ingresso sul mercato in occasione di **Eurocucina 2018**.

Applicabile a Ego e **Atelier**, la nuova finitura è in grado di conferire ai blocchi cucina un aspetto

PHOTO GALLERY

12

PRODUCTS BY ABIMIS

PALAZZO SEGRETI

contemporaneo e dalla forte personalità: è il caso dell'isola posizionata al centro dello stand fieristico, che interagisce con la luce e con lo spazio trasformandosi di continuo, come uno specchio in costante connessione con l'ambiente circostante. Un design sorprendente, che suggerisce contesti abitativi contemporanei e dal respiro internazionale, metropolitano.

Il materiale resta l'acciaio inossidabile AISI 304, ineccepibile dal punto di vista della resistenza, dell'igiene e della praticità, lavorato artigianalmente mediante trattamenti articolati in più fasi, per ottenere la caratteristica finitura. Lo stesso vale per le forme, ancora fedeli a quelle disegnate dall'architetto Alberto Torsello e pensate per essere morbide, meno squadrate di quelle dei grandi impianti della ristorazione professionale e vagamente ispirate all'estetica dei modelli degli anni '50, dunque più adatte a un utilizzo privato e residenziale.

Completano l'isola centrale il piano in finitura orbitata e le maniglie in ottone, che creano un piacevole contrasto con la superficie per un risultato generale di armoniosa eleganza.

Abimis on Archiproducts.com

EGO

EGO MIRROR

PUNTO 1

PUNTO 2

LINEA

Tutti i Prodotti
ABIMIS

NEWS&TRENDS

+ 16.05.2018
Sebastian Herkner e Constance Guisset per LaCividina

+ 16.05.2018
Ludovica + Roberto Palomba per Viccarbe

+ 16.05.2018
L'architettura diventa morbida

+ 16.05.2018
Una sedia senza tempo. Christophe Pillet con Tacchini

+ 16.05.2018
Emmanuel Gallina per Poliform. Fluidità e comfort

+ tutte le news concorsi +

SPECIALI

MILANO DESIGN WEEK
Milano

MAISON&OBJET
Parigi

LONDON DESIGN FESTIVAL
Londra

IMM COLOGNE
Colonia

INTERVISTE
Design Talks

Abimis: l'effetto specchio in cucina

La nuova in finitura super-lucida lanciata a Eurocucina

Letto 379 volte

11/05/2018 - Presentata in anteprima nel 2017, la finitura lucida a specchio di **Abimis** (http://www.archiproducts.com/en/abimis)fa ufficialmente il suo ingresso sul mercato in occasione di **Eurocucina 2018**.

Hot Topics

abimis (/it/notizie/abimis)

eurocucina-2018 (/it/notizie/eurocucina-

milano-design-week (/it/notizie/milano-d

(/it/notizie)

Contatta l'azienda

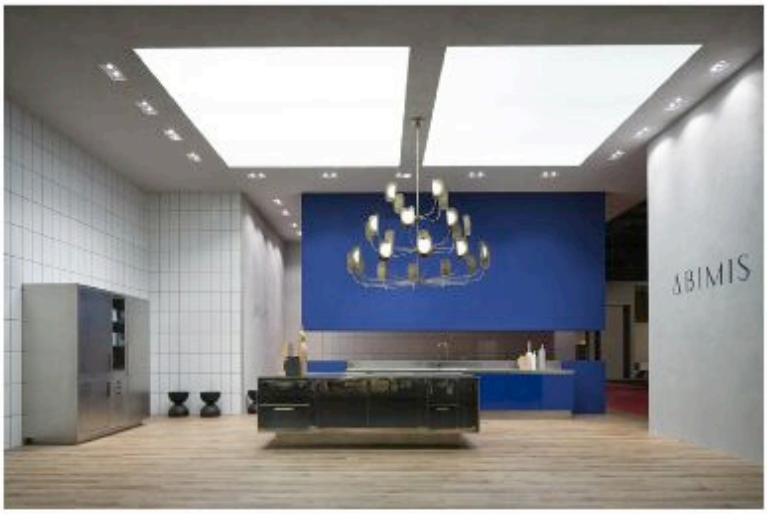
Scopri il Brand

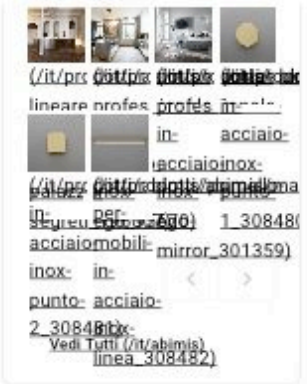
ABIMIS (/it/abimis)

ABIMIS (/it/abimis)

Italia

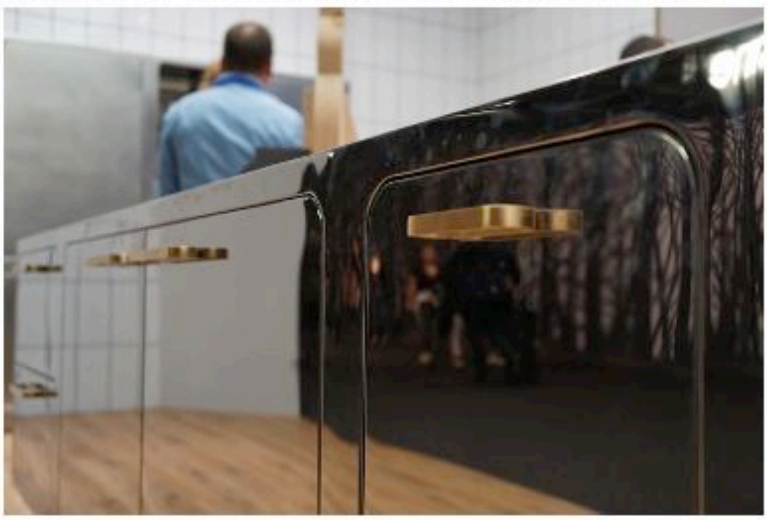
Contatta l'azienda





Applicabile a **Ego** (http://www.archiproducts.com/it/prodotti/abimis/cucina-professionale-in-acciaio-inox-ego-mirror_301359)e **Atelier**, la nuova finitura è in grado di conferire ai blocchi cucina un aspetto contemporaneo e dalla forte personalità: è il caso dell'isola posizionata al centro dello stand fieristico, che interagisce con la luce e con lo spazio trasformandosi di continuo, come uno specchio in costante connessione con l'ambiente circostante. Un design sorprendente, che suggerisce contesti abitativi contemporanei e dal respiro internazionale, metropolitano.

Il materiale resta l'acciaio inossidabile AISI 304, ineccepibile dal punto di vista della resistenza, dell'igiene e della praticità, lavorato artigianalmente mediante trattamenti articolati in più fasi, per ottenere la caratteristica finitura. Lo stesso vale per le forme, ancora fedeli a quelle disegnate dall'architetto Alberto Torsello e pensate per essere morbide, meno squadrate di quelle dei grandi impianti della ristorazione professionale e vagamente ispirate all'estetica dei modelli degli anni '50, dunque più adatte a un utilizzo privato e residenziale.



Completano l'isola centrale il piano in finitura orbitata e le maniglie in ottone, che creano un piacevole contrasto con la superficie per un risultato generale di armoniosa eleganza.

Abimis on Archiproducts.com (http://www.archiproducts.com/en/abimis)

Abimis: l'effetto specchio in cucina

ABIMIS

BARCHE®

FULL ENGLISH TEXT

MONTHLY INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

Guinness World Records by **Fabio Buzzi**

BOATS
- **PEARL** 80'
- **AZIMUT 60** Flybridge
- **RIVA** RIVALE 56
- **EVO YACHTS** 43 WA
- **SEALINE** C330
- **RANIERI INTERNATIONAL** 290 SH
- **LEVI PMP** 8PUNTO5
- **TOFINOU** 10

1993-2018 25 Years BARCHE

COMPANIES
- **PRINCESS** NOVELTIES
- **SICMI** SEA **STYLE**
- **ABSOLUTE'S** NETWORK

OWNERS AND THEIR **BOATS**

Chris **KAVANAUGH**

THE IDEA FACTORY
- TEAM FOR DESIGN **ENRICO GOBBI**
- **OCEAN ALEXANDER** 90 R
- **CARAPACE** by Elena Nappi
- **DOMINATOR** *Ilumen* **28M**

INTERVIEW

Giovanni **TARANTINO**

INNOVATION
FOILER
by ENATA

COVER

Benetti Class

ISSN 1124-3732

ANNO//year 25 • N° 5 • AUT 9,00 € • BE 9,00 € • Côte d'Azur 10,60 € • F 10,50 € • D 11,00 € • PTE CONT. 8,00 € • UK 10 £ • E 8,00 € • CH 9,00 Chf • CH CT 8,50 Chf | Maggio//May 2018 | Euro 6 Italy on

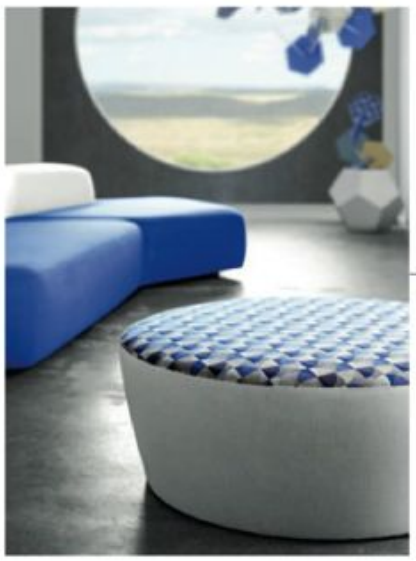
LE CUCINE PER ESTERNI ABIMIS

Nelle cucine per esterni Abimis rimangono invariate le peculiarità proprie della filosofia aziendale, prima tra tutte l'utilizzo, in prevalenza, dell'acciaio Inox AISI 316, la pregiata 'superlega' resistente all'acqua, agli sbalzi termici e in generale agli agenti atmosferici, indicata in caso di ambienti ricchi di salsedine o di cloro.

www.abimis.com

THE ABIMIS OUTDOOR KITCHENS

In the Abimis outdoor kitchens the peculiarities of the company philosophy remain unchanged, first of all the use, mainly, of stainless steel AISI 316, the precious 'superalloy' resistant to water, thermal changes and in general to atmospheric agents, indicated in the case of environments rich in salt or chlorine.



I TESSUTI DI SUNBRELLA

La nuova gamma di Jacquards, disponibile in colori vivaci e neutri, è composta da 6 tessuti, di cui 2 reversibili, che consentono ai proprietari di imbarcazioni di cambiare facilmente il loro design interno ed esterno. Sunbrella offre una grande varietà di tessuti, sia per facilitare lo stile individuale, sia per integrarsi nell'estetica di qualsiasi imbarcazione.

Sunbrella Textiles

The new range of Jacquards, available in both bright and neutral colours, is composed of 6 fabrics, 2 of which are reversible, allowing boat owners to easily interchange their interior and exterior design. Sunbrella offers a variety of different fabrics, to both facilitate individual style, and also to integrate into the aesthetic of any boat.

NIURA BY ANDREAS ALTMANN

Andreas Altmann ha creato Niura, un'orologio che è un'ode alla femminilità sensuale. L'orologio è alimentato da un Giberg Flying Tourbillon 'Trilevis 6118' Manufacture Calibre, realizzato in house e progettato per garantire una riserva di carica di 72 ore. Una sottile struttura, interamente incastonata di diamanti, collega i bordi della cassa al cinturino in pelle di lucertola, su cui una goccia tempestata di diamanti si mostra delicatamente.

NIURA BY ANDREAS ALTMANN

Andreas Altmann has created Niura, a watch which is an ode to sensual femininity. The watch is powered by a Giberg Flying Tourbillon 'Trilevis 6118' Manufacture Calibre, made in-house and designed to ensure a power reserve of 72 hours. A fine structure, entirely set with diamonds, links the edges of the case to the lizard leather strap, on which a diamond-studded drop balances delicately.

casamenu

Menu del giorno Chi siamo / About

Si è da poco conclusa la **22a edizione** di **EuroCucina**, l'appuntamento biennale che vede i migliori marchi esporre le proprie novità nei padiglioni della **Fiera di Rho**. Durante la **Milan Design Week**, per chi vuole immergersi nel mondo della cucina, non c'è posto migliore dove vedere i progetti dei **principali brand internazionali**.

Quest'anno, con oltre 100 espositori, le linee guida della manifestazione sono state diverse.
La cucina è sempre più **allineata con i gusti e i trend dell'arredo casa**, soprattutto del salotto e della sala da pranzo, con cui spesso condivide lo stesso spazio. Anche **i materiali**, dalle strutture ai rivestimenti, dalle ante ai piani di lavoro, sono perfettamente integrati con il living, prendendone spunto anche per i colori e per la tendenza a soluzioni di un lusso discreto, **personalizzabile** fino al più piccolo dettaglio, anche su misura.

La **tecnologia**, a questo proposito, permette di adottare soluzioni dal punto di vista progettuale che nascondono o lasciano solo intuire la presenza della cucina stessa all'interno dell'abitazione. Elettrodomestici e vani di stoccaggio sono spesso mimetizzati per lasciare linee pulite e cucine perfettamente organizzate.

Tutto però deve essere **a portata di mano**, facile da raggiungere e da usare, tanto che, in controtendenza, soprattutto le cucine rivolte a un pubblico giovane, giocano sui vuoti e i pieni, lasciando ripiani, cassetti e vassoi a vista, senza l'uso di ante, per una massima comodità di utilizzo.

Punto focale della casa, la cucina è ancora al centro della vita familiare e sociale, sinonimo di convivialità. Moltissime sono le proposte di **isole** dove tutte le fasi della preparazione dei cibi condividono lo spazio con un ampio bancone integrato a un tavolo per la consumazione dei pasti.

Nonostante sia sinonimo di intimità e famiglia, la cucina domestica tende ad avvicinarsi al **mondo professionale** con materiali ed elettrodomestici che fino a pochi anni fa sarebbe stato impensabile avere in casa. Il **padiglione FTK** (Technology For the Kitchen), satellite di EuroCucina e tema centrale del prossimo post, ci porta in un futuro sempre più connesso, tecnologico e affascinante, dove non solo è possibile vivere la propria cucina, ma è possibile letteralmente parlarle.

ABIMIS

Abimis punta sempre più ad avvicinare il mondo della cucina professionale all'uso domestico con il nuovo **Sistema di Controllo del Freddo** presentato quest'anno. In acciaio *AISI 304* e costituito da scomparti e colonne refrigerati a temperature differenti, assicura una corretta conservazione dei cibi attraverso un comodo pannello di controllo in grado di modulare la temperatura dei singoli vani e delle celle refrigerate, a seconda degli alimenti in essi contenuti.

Ogni scomparto garantisce l'assenza di contaminazione fra i cibi, la massima organizzazione degli spazi e mantiene la stessa temperatura in ogni punto della cella.

MAGGIO – **COME RISTRUTTURARE LA CASA**

ABIMIS

CUCINE PER ESTERNI

Acciaio inox AISI 316 per la cucina dedicata agli ambienti outdoor e proposta da Abimis. Personalizzabile in ogni dettaglio, dalla composizione, agli accessori, all'altezza e alla profondità del piano, è una vera e propria postazione per chef.

Costo: su progetto
www.abimis.com

LUNA E LUCE

La collezione Out, di In-es.artdesign, comprende la lampada Luna, in 4 dimensioni con manici in 9 colori. È in laprene e acciaio e il diametro varia fra 35 e 120 cm.

Costo: su richiesta
www.in-es.com

LINEE GRAFICHE

Box Plate è una sedia realizzata in trafilato di acciaio e lamiera di acciaio stirata. Un trattamento di zincatura elettrolitica la rende adatta agli esterni. Disponibile in quattro varianti cromatiche, è definita da una linea grafica e sinuosa.

Costo: su richiesta
www.mbsedie.com

OUTDOOR FASHION

Sono di Missoni Home gli arredi e i tessuti per esterni di questo salotto all'aperto: il tappeto Liuwa, i pouf Puntaspillome, la tela waterproof Kew Outdoor, la chaise longe Jalamar e la fodera per esterni Tiamat.

Costo: su richiesta
www.missonihome.com

domus
N. 1024 Maggio/May 2018 €10
Hudson Yards
Fumihiko Maki
Elemental
Hiroshi Sugimoto
Sissel Tolaas
Fabio Castelli
Yto Barrada
Arte Sella
Tippet Rise
Land

Mia

Scavolini
www.scavolini.com

Carlo Cracco ha firmato la cucina Mia. Progettata all'insegna della funzionalità, questa soluzione si caratterizza per la scenografica isola centrale con ante in acciaio titanio. L'imponente monoblocco con top in acciaio che delimita l'area operativa è sovrastato da una funzionale struttura sospesa che incorpora cappa e scolapiatti. A corredo del progetto ampie armadiature Switch sono un'ottima soluzione per sfruttare al meglio lo spazio a disposizione.

Carlo Cracco has come up with the Mia kitchen. Designed in the name of total functionality, this solution is characterised by the dramatic central island with doors in titanium steel. The imposing unit with steel top that outlines the work area has above it a functional suspended structure that incorporates the cooker hood and draining rack. Made to match the extensive Switch cupboard system, they are an ideal solution for optimising space.

Lounge

Veneta Cucine
www.venetacucine.com

Estensione del programma Essence, Lounge interpreta il concetto di funzionalità, dando vita a un ambiente cucina ancora più accogliente e pratico. Gli elementi chiave di Lounge sono il cambio delle proporzioni: i volumi sono aumentati grazie alla maggior capacità contenitiva di pensili e basi (utilizzo di uno zoccolo ridotto di altezza 8 cm); e i nuovi standard progettuali che definiscono un'estetica più sofisticata, utilizzando materiali inediti.

An extension of the Essence programme, Lounge interprets the notion of functionality to create a kitchen environment that is even more cosy, practical and aesthetically pleasing. The key elements of Lounge are the altered proportions: the volumes are increased thanks to the larger storage capacity of the wall units and base (using a plinth reduced in height 8 cm) and new design standards that define a more sophisticated aesthetic, using new materials.

Cucina da esterno
Outdoor kitchen

Abimis
www.abimis.com

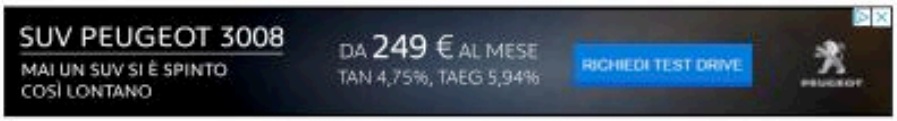
Estensione naturale dell'ambiente interno, l'outdoor si presta ad accogliere cucine complete e accessoriate che consentono di svolgere l'intero ciclo di preparazione dei cibi en plein air. Cifra distintiva delle cucine Abimis, l'utilizzo prevalente dell'acciaio Inox AISI 316 – resistente all'acqua, agli sbalzi termici e agli agenti atmosferici, indicato in caso di ambienti ricchi di salsedine o di cloro – si conferma anche per le soluzioni da esterno.

A natural extension of the interior environment, the exterior can be used to accommodate complete accessorised kitchens than enable the entire process of preparing food to be carried out in the open air. A distinctive feature of the Abimis kitchen is the predominant use of AISI 315 stainless steel - resistant to water, thermal shock and weather, suitable for environments with a heavy presence of saline or chlorine - ideal for use in outdoor solutions.

E-DUESSE.IT (/)

CUCINE & BUILT IN (/NEWS/CUCINE-BUILT-IN)

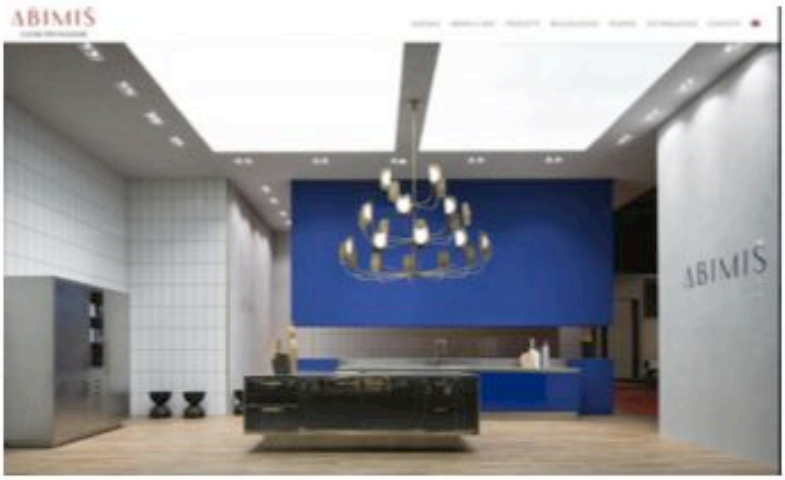
GIOVEDÌ 24 MAGGIO 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 09:09



22 MAGGIO 2018 13:33

AL VIA IL NUOVO SITO DI ABIMIS

share



Tale restyling accompagna la pubblicazione del nuovo catalogo

Nel 2018 Abimis ha lanciato un progetto di marketing che ha portato a un rinnovamento dell'immagine aziendale. Due i punti cardine: il restyling del sito (www.abimis.com (http://cavalleri.musvc1.net/e/t?q=A%3dCcFgB%26G%3dA%26L%3d7VDd%26u%3dXEfAc%265%3d9g6kFzOz_PWxZ_ag_Ma1V_Wp_PW%26Gy%3 e la pubblicazione del catalogo generale, entrambi affinati nei contenuti e nell'approccio grafico. Abimis progetta cucine completamente su misura, cucite sulle esigenze dei clienti e rese uniche da dettagli e accortezze tecnologiche:un messaggio spesso non semplice da comunicare.Per farlo nel modo più efficace, Abimis ha creato sinergie, da una parte, con Adv Media Lab, per la creazione e il potenziamento dei contenuti del sito; dall'altra, per la creazione di un catalogo coerente con il concept aziendale, con lo studio Designwork di Artemio Croatto, premio Compasso d'Oro nel 2014.

ARTICOLO PRECEDENTE

TROVATI GLI ACQUIRENTI DI MERCATONE UNO (/NEWS/CUCINE-BUILT-IN/TROVATI-GLI-ACQUIRENTI-DI-MERCATONE-UNO-229373)

ARTICOLO SUCCESSIVO

IRIS CERAMICA GROUP SPONSOR TECNICO ALLA BIENNALE DI VENEZIA (/NEWS/CUCINE-BUILT-IN/IRIS-CERAMICA-GROUP-SPONSOR-TECNICO-ALLA-BIENNALE-DI-VENEZIA-229384)

EDITORIALISTI

09 Aprile 2018

Nuova semplicità (/Editorial-ist-i/Arianna-Sorbara-Progetto-Cucina)

Preparare, cucinare, riporre, mangiare, ricevere e conversare. Insomma, vivere. Tutto avviene sempre più in cucina...

Arianna Sorbara - Progetto Cucina (/Editorial-ist-i/Arianna-Sorbara-Progetto-Cucina)

ACCADDE OGGI

24 Maggio **2010**

Pasquali lascia Candy Hoover Group (/News/Bianco-Ped/Pasquali-lascia-Candy-Hoover-Group-91628)

Guglielmo Pasquali ha lasciato Candy Hoover Group dopo 44 anni di carriera, di cui otto come direttore marketing di gruppo, con responsabilità anche...

MAGGIO – **HOME!**

ABIMIS

Gioiaio su misura

Le composizioni outdoor di Abimis sono caratterizzate da un concept sartoriale che consente di personalizzare le composizioni in ogni dettaglio, dagli accessori fino alla tipologia di elettrodomestici

Google Visualizza questa pagina in: Italiano Traduci Disattiva per: Inglese Opzioni ▼

Informativa estesa

Home Appliances World

New finishes and solutions signed by Abimis

Posted by Redazione on 3 May 2018 in Built-In & Kitchen · 0 Comments

Abimis has recently taken part at the latest edition of Eurocucina, showing some news in the FTK pavilion, where the most advanced technologies for the kitchen were displayed.

Quality and hard-wearing durability are the main features of the solutions singed by Abimis, an Italian brand which during the exhibition in Milan presented new shapes, colours and materials used for the kitchen. The efficiency of Abimis stainless steel kitchens can be found in the reinterpretation of the professional-grade kitchen: the product can be entirely customised and conceived for domestic settings. The profound knowledge of the professional catering and restaurant world is combined with expertise in interior design in a functional kitchen design, rendered all the more special by the use of stainless steel. Abimis was also present at the Fuorisalone collateral event, where the company displayed the ultimate tailoring Made in Italy and the quality of stainless steel designer kitchens. Among the brand's main news presented at Eurocucina 2018, there is the Ego kitchen in new attractive finishes, along with the new Cold Control System, a set of tall units and separate refrigerated compartments, each at a different temperature and controlled from a practical panel, for proper preservation of food and beverages. Thanks to its Cold Control System, which exploits the technologies implemented in the large-scale collective catering industry, Abimis continues with its plan to bring together the professional kitchen world with domestic usage, providing the most reliable instruments for the home. Another interesting novelty is set to be the polished mirror finish by Abimis which is applicable to both Ego and Atelier and is capable of giving kitchen blocks a contemporary look and a strong personality.

About author

Redazione

Share this article

Tweet this
Digg it
Add to Delicious
Share on Facebook
Stumble it
Subscribe by RSS

Translate

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Latest Updates

2018/1 – March
2017/4 – December

5/2018 4/2018 3/2018
2/2018 1/2018 10/2017

Edicola Web

HOME
ital
the exclusive club for the Italian fu

News

Inspiring stones

May 23, 2018 Architecture, Fine Arts, Interior Design, News

On the first floor of a building in the historic center of Pietras large apartment combining two units of respectively 227 and

The project did not bring great transformations to the original structure, helping to create a sp to interrupt the flow. Great attention was paid to the choice of materials: to ensure a happy co homogeneous background with predominantly neutral tones.

Photos by Pietro Savorelli.

The frescoes in the large room are kept at a certain distance by oak panels that “interrupt” the large fireplace, also covered in oak. The Hungarian herringbone parquet leaves room for the s

latest news:

INSPIRING STONES

On the first floor of a building in the historic center of Pietrasanta, ARCHEA Associati has renovated a large apartment combining two units of respectively 227 and 66 sqm...

read more

ZAHA HADID'S MARK

Recently completed, the Torre Generali is part of the conversion of the FieraMilanoCity

mediakey.tv

VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?
FAI PUBBLICITA' SULLA STAMPA SPECIALIZZATA
Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali
ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

21 maggio 2018

Abimis rinnova la sua immagine con il nuovo catalogo e il nuovo sito

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web

Il 2018 di Abimis comincia in medias res, con il lancio ufficiale di un grande progetto di marketing che ha portato a un aggiornamento generale dell'immagine aziendale.

Punti focali dell'operazione, il restyling del sito web (www.abimis.com) e la pubblicazione del nuovo catalogo generale, entrambi affinati nei contenuti e nell'approccio grafico, per essere più conformi all'articolata e molteplice identità dell'azienda.Abimis progetta infatti spazi cucina completamente su misura, cuciti sulle esigenze dei clienti e resi unici da un'ampia lista di dettagli e accortezze tecnologiche: cucine che, senza dubbio, vanno comprese aldilà del loro intrigante aspetto esteriore.

Un messaggio spesso non semplice da comunicare.Va da sé che gli strumenti di comunicazione aziendali debbano innanzitutto raccontare la filosofia del brand, mostrare le peculiarità del prodotto e non semplicemente elencarle, e soprattutto che facciano tutto in modo appropriato, coordinato e coinvolgente.

Per ottimizzare i risultati, Abimis ha creato sinergie con due differenti e importanti realtà: da una parte con Adv Media Lab, per la creazione e il potenziamento dei contenuti del sito web; dall'altra, per la creazione di un catalogo affine alla profondità del concept aziendale, con lo studio Designwork di Artemio Croatto, premio Compasso d'Oro nel 2014.

Due progetti diversi ma complementari, a testimonianza della crescita che sta interessando l'azienda fin dalla sua fondazione, nel 2013.Abimis: cucine per passione.

« Antevenio lancia Coobis la nuova... GO internet: continua...»
<- Indietro a: News

 © Media Key srl - p.iva 06257230158

HOME
NUMERO 31 MAGGIO 2018
STREAMING
TACCUINO
PERSONE
PROGETTI
PRODOTTI
EVENTI
TRADING
ART&CRAFT
web magazine
www.webandmagazine.media
www.webandmagazine.com

prodotti
STREAMING

ABIMIS, CUCINE SU MISURA

Ma anche...cucine per passione

Il 2018 di **Abimis** comincia in medias res, con il lancio ufficiale di un grande progetto di marketing che ha portato a un aggiornamento generale dell'immagine aziendale. Punti focali dell'operazione, il restyling del sito web (www.abimis.com) e la pubblicazione del nuovo catalogo generale, entrambi affinati nei contenuti e nell'approccio grafico, per essere più conformi all'articolata e molteplice identità dell'azienda.
Abimis progetta infatti spazi cucina completamente su misura, cuciti sulle esigenze dei clienti e resi unici da un'ampia lista di dettagli e accortezze tecnologiche: cucine che, senza dubbio, vanno comprese aldilà del loro intrigante aspetto esteriore.
Un messaggio spesso non semplice da comunicare.Va da sé che gli strumenti di comunicazione aziendali debbano innanzitutto raccontare lafilosofia del brand, mostrare le peculiarità del prodotto e non semplicemente elencarle, e soprattutto che facciano tutto in modo appropriato, coordinato e coinvolgente.Per ottimizzare i risultati, Abimis ha creato sinergie con due differenti e importanti realtà: da una parte con **Adv Media Lab**, per la creazione e il potenziamento dei contenuti del sito web; dall'altra, per la creazione di un catalogo affine alla profondità del concept aziendale, con lo **studio Designwork** di **Artemio Croatto**, premio Compasso d'Oro nel 2014.
Due progetti diversi ma complementari, a testimonianza della crescita che sta interessando l'azienda fin dalla sua fondazione, nel 2013.

E-DUESSE.IT (/)

CUCINE & BUILT IN (/NEWS/CUCINE-BUILT-IN)

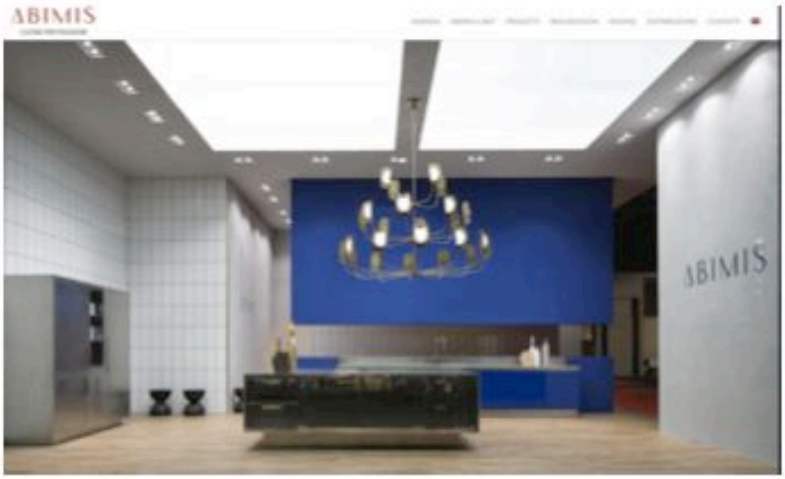
GIOVEDÌ 24 MAGGIO 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 09:09

Advertisement

22 MAGGIO 2018 13:33

AL VIA IL NUOVO SITO DI ABIMIS

share



Tale restyling accompagna la pubblicazione del nuovo catalogo

Nel 2018 Abimis ha lanciato un progetto di marketing che ha portato a un rinnovamento dell'immagine aziendale. Due i punti cardine: il restyling del sito (www.abimis.com (http://cavalleri.musvc1.net/e/t?q=A%3dCcFgB%26G%3dA%26L%3d7VDd%26u%3dXEfAc%265%3d9g6kFzOz_PWxZ_ag_Ma1V_Wp_PW [illegible] %26Gy%3 e la pubblicazione del catalogo generale, entrambi affinati nei contenuti e nell'approccio grafico. Abimis progetta cucine completamente su misura, cucite sulle esigenze dei clienti e rese uniche da dettagli e accortezze tecnologiche:un messaggio spesso non semplice da comunicare.Per farlo nel modo più efficace, Abimis ha creato sinergie, da una parte, con Adv Media Lab, per la creazione e il potenziamento dei contenuti del sito; dall'altra, per la creazione di un catalogo coerente con il concept aziendale, con lo studio Designwork di Artemio Croatto, premio Compasso d'Oro nel 2014.

ARTICOLO PRECEDENTE

TROVATI GLI ACQUIRENTI DI MERCATONE UNO (/NEWS/CUCINE-BUILT-IN/TROVATI-GLI-ACQUIRENTI-DI-MERCATONE-UNO-229373)

ARTICOLO SUCCESSIVO

IRIS CERAMICA GROUP SPONSOR TECNICO ALLA BIENNALE DI VENEZIA (/NEWS/CUCINE-BUILT-IN/IRIS-CERAMICA-GROUP-SPONSOR-TECNICO-ALLA-BIENNALE-DI-VENEZIA-229384)

EDITORIALISTI

09 Aprile 2018

Nuova semplicità (/Editorial-ist-i/Arianna-Sorbara-Progetto-Cucina)

Preparare, cucinare, riporre, mangiare, ricevere e conversare. Insomma, vivere. Tutto avviene sempre più in cucina...

Arianna Sorbara - Progetto Cucina (/Editorial-ist-i/Arianna-Sorbara-Progetto-Cucina)

ACCADDE OGGI

24 Maggio **2010**

Pasquali lascia Candy Hoover Group (/News/Bianco-Ped/Pasquali-lascia-Candy-Hoover-Group-91628)

Guglielmo Pasquali ha lasciato Candy Hoover Group dopo 44 anni di carriera, di cui otto come direttore marketing di gruppo, con responsabilità anche...

Le linee essenziali delle nuove cucine

Postato Il 4 maggio 2018 · di oficina

arclinea

A Milano si sta svolgendo la fiera Eurocucina, una delle vetrine essenziali per gli operatori del settore e per tutti coloro che vogliono conoscere le nuove tendenze. Le novità più evidenti in questa rassegna, sono la scomparsa delle cucine classiche e rustiche e la grande attenzione posta all'efficienza degli ambienti dove si preparano e consumano i cibi. Le linee che accomunano quasi tutti i designer ed i produttori sono di

estremo rigore e presunta semplicità. Spazi uniformi con mobili a tutta parete, attrezzati per inserire elettrodomestici al passo con la domotica.

Snaidero

Nuovi colori caldi contrastano col freddo dell'acciaio, mentre resistono il bianco e il nero, soprattutto nel tutto bianco o tutto nero, creando giochi e geometrie essenziali, dalla palette dei colori sono spariti quasi completamento i pastello, e sono entrati molti grigi, rossi e marroni.

siemens

Materiali di qualità e superfici di

FORTE malia

Uniche, innovative, divertenti e eleganti esperienze di incontro e racconto.
Il meglio delle proposte delle nostre imprese locali, piccoli e grandi tesori di bellezza, design, gusto e creatività a nostra disposizione

Benvenuto! Welcome! Willkommen! Bienvenue! Bienvenida!

facile pulizia e manutenzione, sono tra le proposte più interessanti. Si alzano le altezze dei piani, per una più corretta posizione di lavoro, con particolare attenzione all'ergonomia. Molte le cucine realizzate come entità uniche. Abbandonata la suddivisione in un sotto e in un sopra, basi e pensili, anche con l'introduzione di ante e sportelli a scomparsa, in grado di creare la sensazione di trovarsi in presenza di una parete, in cui sono integrati lavelli, piani di lavoro e cottura. La gestione dei vapori e degli odori, è stata affrontata con cappe di grandi volumi ad elevata efficienza, in grado di aspirare con facilità, di grande impatto estetico.

Snaidero

Le altezze a tutta parete, donano un aspetto di pulizia ed ordine, associato alla praticità del riordino. Le basi assumono una profondità maggiore, per fare da appoggio a

numerosi, piccoli elettrodomestici ed accessori, indispensabili per una cucina razionale, pratica ed attuale. Avveniristici gli elettrodomestici ad incasso, presentati ad Eurocucina 2018, con funzioni sempre più sofisticate, per alleggerire i tempi di lavorazione. Dotati di controlli a distanza, sono la parte più avveniristica ed emozionale della mostra.

Grande attenzione anche per le cucine di piccole dimensioni, compatte, da inserire in ambienti metropolitani. Sono complete, accessoriatissime ed organizzate, in modo che tutte le operazioni possano essere effettuate in uno spazio molto limitato, senza intaccare la vivibilità negli ambienti ristretti delle grandi città.

abimis

Potrebbero piacerti anche

Tanti modi per dire I Love You
15 gennaio 2018

Giardino, oasi o stress?
27 aprile 2018

La Cucina del Chicco di Grano, il ristoranti no che vi seduce
11 marzo 2018

© 2018

Questo sito utilizza i cookie tecnici e di terze parti. Se prosegui la navigazione accetti il loro uso. Ok

Leggi di più

Udite Udite ! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli event

Advertising (https://udite-udite.it/advertising/) Registrati (https://udite-udite.it/registrati/)

La Rec

(https://www.facebook.com/pages/Udite-Udite/554452901309103) (https://twitter.com/uditeudite1) G

(https://feeds.feedburner.com/uditeudite)

UDITE UDITE !

COMUNICATI STAMPA, EVENTI, LANCIO NUOVI PRODOTTI

(https://udite-udite.it)

pixartprinting

Loca

Da 3

THE DEDICA ANTHOLOGY

PALAZZO NAIADI Roma PALAZZO MATTEOTTI Milano

GRAND HOTEL DEI DOGI Venezia CARLO IV Prague

NEW YORK PALACE Budapest

PRENOTA ORA

NEWS DA (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/NEWS-DA/) EVENTI (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/

TRAVEL (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/TRAVEL/) FASHION (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/F

ARCHITETTURA & EDILIZIA (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/ARCHITETTURA-EDILIZIA/) PER IL SO

MUSICA (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/MUSICA/) BEAUTY & WELLNESS (HTTPS://UDITE-UDITE.I

Home (https://udite-udite.it/) / Architettura & Edilizia (https://udite-udite.it/articoli/architettura-edilizia/) / Arredamento (https://udite-udite.it/articoli/architettura-edilizia/arredamento/)

Abimis rinnova la sua immagine con il nuovo ca e il nuovo sito

MAGGIO 21ST, 2018 ARREDAMENTO (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/ARCHITETTURA-EDILIZIA/ARREDAMENTO/)

Mi piace Condividi Tweet G+

Il 2018 di Abimis comincia in medias res, con il lancio ufficiale di un grande progetto di marketing che ha aggiornamento generale dell'immagine aziendale

Punti focali dell'operazione, il restyling del **sito web** (http://www.abimis.com) e la pubblicazione del nuovo cat entrambi affinati nei contenuti e nell'approccio grafico, per essere più conformi all'articolata e mol dell'azienda.

Abimis progetta infatti spazi cucina completamente su misura, cuciti sulle esigenze dei clienti e resi unici da un'ampia lista di dettagli e accortezze tecnologiche: cucine che, senza dubbio, vanno comprese aldilà del loro intrigante aspetto esteriore. Un messaggio spesso non semplice da comunicare.

Va da sé che gli strumenti di comunicazione aziendali debbano innanzitutto raccontare la filosofia del brand, mostrare le peculiarità del prodotto e non semplicemente elencarle, e soprattutto che facciano tutto in modo appropriato, coordinato e coinvolgente.

Per ottimizzare i risultati, Abimis ha creato sinergie con due differenti e importanti realtà: da una parte con per la creazione e il potenziamento dei contenuti del sito web; dall'altra, per la creazione di un catalogo affine del concept aziendale, con lo studio Designwork di Artemio Croatto, premio Compasso d'Oro nel 2014.

Due progetti diversi ma complementari, a testimonianza della crescita che sta interessando l'azienda fondazione, nel 2013.

Abimis: cucine per passione.

Clicca qui per scaricare il catalogo 2018 (https://www.dropbox.com/s/1ljn4c9sdrbg6m1/Abimis_catalogu dl=0)

Abimis (http://www.abimis.com)

TAGS **ABIMIS (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/ABIMIS/)** **CUCINE CHE PASSIONE (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/CUCINE-CHE-PA**
NUOVA IMMAGINE (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/NUOVA-IMMAGINE/)
NUOVO CATALOGO 2018 (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/NUOVO-CATALOGO-2018/) **SITO (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/SITO/)**

pixartprinting

Libri

Da 62,94 €

PIÙ I